

AGENDA

- Jue, 04/03/2010 - Jue, 15/04/2010
Call for papers: Educar para la comunicación y la cooperación social
- Mié, 21/04/2010
Jornada: "El reto del libro de texto digital"
- Jue, 22/04/2010
Jornada "Márketing 2.0: nuevas oportunidades de negocio para las empresas"
- Lun, 26/04/2010 - Vie, 30/04/2010
I Semana de la Educación en Comunicación Audiovisual
- Mar, 27/04/2010 - Mié, 28/04/2010
Conferencia: "El Impacto de las TIC en la Educación"

[+ más](#)

VÍDEO DEL DÍA

[+ ampliar](#)

NEWSLETTER

Correo-e: *

Suscribirse

Borrar de la lista

TAGS

alfabetización digital
alfabetización
mediática ATEI
Cibernàrium ciberperiodismo
comunicación
congreso cultura EAVI
Ecuador educación
educación en medios España
Europa formación
investigación máster
media literacy medios de
comunicación periodismo
periodismo de viajes
publicación televisión
televisión educativa Web 2.0

[+ más](#)

[Inicio](#) > [Noticias](#)

Benasque acoge el Congreso Entertainment=Emotion

Publicado el Lun, 30/11/2009 - 15:11

[Benasque](#) | [congreso](#) | [vídeos](#)

El **Centro de Ciencias de Benasque Pedro Pascual** ha acogido la primera edición del **Congreso Entertainment=Emotion (E=E)**. Peter Vorderer, del CAMera de Ámsterdam calificó el evento como "el mejor Congreso al que he ido nunca, y he asistido a muchos".

Alodia Quesada, integrante del equipo del **Gabinete de Comunicación y Educación** ha participado en el Congreso con su documental titulado "Mi otro yo", una película que pretende mostrar como en ocasiones "la segunda vida virtual que nos creamos a través de internet puede llegar a ser demasiado real". El visionado generó un gran número de preguntas entre los participantes interesados en conocer las emociones que la directora sintió en el proceso de inmersión dentro del mundo virtual de los videojuegos.

El congreso cuenta con otra sesión de cine Forum donde se proyectará "Expulsados 1609: La tragedia de los moriscos", una co-producción de Catalunya Sagrera Audiovisual, Canal Aragón, Televisión Española y Canal Historia, impulsado por la Casa Árabe. El film recoge la vida de una familia morisca del pueblo de Almonacid de la Sierra, expulsada en 1609. El film está dirigido por **Miguel López** y cuenta con **José María Perceval** (Gabinete de Comunicación y Educación) como asesor científico especializado.

El congreso está codirigido por **María Teresa Soto Sanfiel** (Universidad Autónoma de Barcelona) y **Peter Vorderer** (CAMera, Amsterdam) y organizado bajo los auspicios del Centro de Ciencias de Benasque Pedro Pascual. Con un formato muy especial, alejado de los encuentros tradicionales propios del área, el congreso busca crear una atmósfera adecuada para que prominentes investigadores internacionales, profesionales de los medios, creadores de contenidos y estudiantes reflexionen conjuntamente sobre el fenómeno de las emociones en el entretenimiento mediático. La finalidad del encuentro es el intercambio de ideas y la construcción de puentes entre los investigadores consolidados y emergentes en los diferentes países para crear una red de intercambio que pueda responder a las perspectivas de análisis procedentes de diferentes tradiciones. Erika Álvarez, estudiante de del Doctorado de Comunicación Audiovisual de la UAB opina que "es una gran oportunidad concentrar el congreso en ambiente tan diferente al de una universidad. Es un lugar inspirador que te permite trabajar con otra perspectiva"

"Es magnífico a nivel de investigación lo que está sucediendo aquí. El contacto de investigadores seniors en relación con investigadores juniors y otros estudiantes está siendo muy productivo. También se están generando nuevos proyectos de investigación. Este congreso es muy importante para la ciencia española y supone una apuesta de futuro." afirma María Teresa Soto Sanfiel.

Entertainment=Emotion también cuenta con la participación de profesionales y creadores que comparten sus logros prácticos con otros investigadores a fin de promover la comprensión de los fenómenos de la vida y el punto de vista de experiencia.

Vínculos

[Más información:](#)

Comparte este artículo:

